

ZAPOČEO PROJEKT MOUNTAINHER!



**MOUNTAIN
HER**

Pod vodstvom dr. Rachida Mrabeta iz INRA-e Maroko, stručnjaci iz redova međunarodnih znanstvenika, razvojnih agencija i privatne pivovare, sastali su se virtualno kako bi pokrenuli projekt MountainHER.

„INRA Maroko ključni su partneri u nekoliko PRIMA i europskih projekata, ali ovo je prvi put da jedna sjevernoafrička država vodi projekt, tako da je to velika čast za mene i INRA-u“, rekao je dr. Mrabet, „Imamo vrlo raznolik tim s fantastičnim radnim odnosom među partnerima i uvjeren sam da zajedno možemo pomoći ženama da se angažiraju u poljoprivrednim poduzećima“.



Projekt vrijedan 2,75 milijuna eura financiran je od strane EU programa za istraživanje i inovacije za Mediteransku regiju PRIMA. Tijekom tri godine MountainHER ima za cilj uspostaviti žene ruralnih područja kao istinske pokretače društvenog i gospodarskog napretka u udaljenim planinskim zajednicama Maroka, Alžira, Tunisa, Libanona, Hrvatske i Italije.

“Žene ruralnih područja prirodno su središte svojih zajednica, ali društvene norme često ograničavaju njihov puni potencijal za punim doprinosom svojim zajednicama”, rekla je Hind Nejbah, marokanska predstavnik Oxfama i voditeljica radnog paketa četiri pod MountainHER-om. “Kroz ovaj projekt detaljno ćemo istražiti sustav upravljanja zadrugama žena ruralnih područja u šest zemalja i pokušati identificirati društvene ili zakonske prakse koje sprječavaju žene da djeluju u svom punom potencijalu, nudeći jednake i povoljne uvjete za sve članice zadruga“.

Projekt osnažuje ženske zadruge razvijanjem vrlo kratkih vrijednosnih lanaca koji stvaraju i redistribuiraju dohodak, pretvarajući poljoprivredne žetve u visokovrijednu hranu i proizvode od slada.

"Postoji sve veća potražnja potrošača za lokalnom i tradicionalnom hranom", rekla je Ilaria Mazzoli, koja vodi aktivnosti Open Fields (openfields.it), talijanske agencije koja je specijalizirana za dovođenje tehnologija na farme: “Pomoći ćemo planinskim zajednicama da iskoriste ove trendove”.

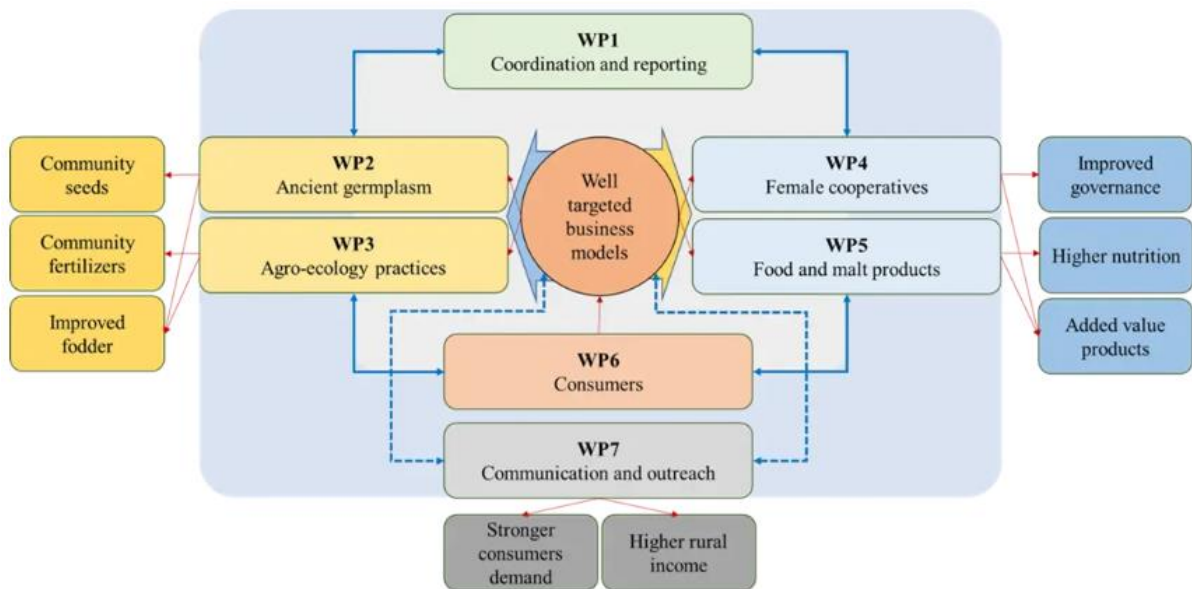
Prodaja tradicionalne hrane može generirati 10 do 100 puta više prihoda od izravne prodaje požnjevenih žitarica, ali samo ako su proizvođači pravilno povezani s trgovcima i digitalnim tržištima. Kako bi se ovaj aspekt dodatno osnažio, provest će se studija o prihvaćanju potrošača za različite vrste tradicionalne hrane kako bi se procijenilo kako na najbolji način pomoći ovim zadrugama da zadovolje zahtjeve potrošača i time dobiju tržišne udjele sa svojim proizvodima.



"Najvažniji aspekt ovog projekta je onaj najjednostavniji", rekao je Filippo Bassi, suvoditelj projekta i znanstvenik ICARDA-e. „Mnoge ruralne zadruge pretvaraju industrijski proizvedeno brašno u hranu, umjesto da koriste lokalno brašno. MountainHER pruža obuku i alate za davanje prioriteta kupnji lokalnih žetvi od strane zadruga.”

MountainHer potiče poljoprivrednike da slijede održive agro-ekološke prakse, koje poštuju okoliš i stvaraju više cijene za bolju nutritivnu kvalitetu hrane.

"Agro-ekologija je svakako popularna riječ, ali iza nje postoji mnogo dobre znanosti koju treba uvesti i puno podrške za lokalne zajednice koja je potrebna", rekao je Nasreddine Louahdi, direktor ITGC stanice Setif i suvoditelj radnog paketa 3.



Projekt MountainHER također će promicati 'kružna gospodarstva' kako bi se pogodovala pretvorba otpadnih proizvoda u nesintetička gnojiva, uz korištenje najnovijih pristupa upravljanju kako bi se osigurala maksimalna profitabilnost uz smanjenje udjela ugljika u poljoprivredi.

“Žene su ispred i u središtu života zajednice, a ovaj projekt slavi i koristi tu činjenicu”, kaže Rola El Amil, patolog za žitarice i stručnjak za rodna pitanja u LARI-ju: “Sve inovacije koje će MountainHer promicati, kao što su prakse upravljanja, tehnologija i nove sorte, prve prihvaćaju i usvajaju žene”.

Ječam i durum pšenica dvije su kulture koje su ciljane ovim projektom. Giorgio Setti vlasnik je Birrificio Emiliano, privatne, nagrađivane mikropivovare: „Stvarno je zanimljivo razgovarati o boljoj proizvodnji piva sa znanstvenicima. Proizvodnja kvalitetnog sladnog ječma u planinskim zajednicama izazovna je, ali u mojoj tvrtki volimo isprobavati nove stvari.” Nastavlja s ponosom: “Znam da imamo vještine prenijeti tu zelenu travu, čisti zrak i svježu vodu u planinsko pivo vrijedno kupnje. Nadam se da će nam znanstvenici pomoći da proizvedemo dobar slad za njegovu proizvodnju”.



Istina je da postoji potražnja tržišta za domaćom, zdravom i nutritivno vrijednom hranom, zato je bitno analizirati sve što proizvedemo u sklopu projekta, rekla je Dubravka Kolarić Zatezalo, voditeljica razvojne agencije PINS (pins-skrad.hr) u Hrvatskoj te je također odgovorna za radni paket 5: “Sva hrana, slad i sirovi proizvodi MountainHER-a bit će analizirani na njihov nutritivni sadržaj kako bi se zadrugama pomoglo u usmjeravanju načina na koji se hrana proizvodi, poljoprivrednicima za najbolje prakse koje treba slijediti, a također i informirati potrošače o zdravstvenim dobrobitima koje bi primili kupnjom.”

MountainHer ide istinski holističkim putem koji intervenira duž cijelog lanca vrijednosti "od farme do stola" u šest planinskih zajednica, promičući društvenu uključenost, stvarajući prilike za zapošljavanje, potičući stvaranje prihoda i smanjujući utjecaj poljoprivrede na okoliš.

"Govoriti o našem projektu sastavni je dio uspjeha", rekao je Hajer Ben Ghanem, genetičar u INRA Tunis. “Recenzentima PRIMA-e koji su ocjenjivali našu projektnu ideju svidjela se činjenica da smo također predložili neke nove planove širenja. Posebno sam uzbuđena zbog pop-up događaja restorana koje ćemo morati organizirati. Ipak, postoji mnogo drugih prilika za gurmane, trgovce i kuhare da komuniciraju s nama, stoga ostanite s nama!”.

“Jako sam ponosna na ovaj projektni tim. Toliko sjajnih žena i muškaraca angažiranih. Rijetkost je takva rodna ravnoteža u projektu znanosti i poljoprivrede. Više od 70% istraživačkih aktivnosti vode žene”. Komentirala je Dina Najjar, stručnjakinja za rodna pitanja u ICARDA-i. “I govorim u ime cijelog tima kada kažem da se svi veselimo probati izvrsnu hranu koju će zadruga proizvesti!”.

Projekt MountainHER sada je službeno pokrenut. Oko 44 mjerljiva rezultata i 7 prekretnica potrebno je postići u sljedećih 36 mjeseci kako bi se postigao revolucionarni cilj promjene društvenog i ekonomskog statusa udaljenih planinskih zajednica.